

Bibliografia e Sitografia

- Associazione Verace Pizza Napoletana. (s.d.). *Associazione Verace Pizza Napoletana*. Tratto il giorno Giugno 18, 2019 da Associazione Verace Pizza Napoletana: Associazione Verace Pizza Napoletana
- Associazione Verace Pizza Napoletana. (s.d.). *Associazione Verace Pizza Napoletana*. Tratto il giorno Giugno 16, 2019 da Associazione Verace Pizza Napoletana: https://www.pizzanapoletana.org/public/pdf/Disciplinare_AVPN.pdf
- Boddi, M., & Pecoraro Scanio, A. (2015). *#pizzaUnesco: orgoglio italiano*. Ariccia: Aracne editrice.
- Difesa Ambiente. (2008). *Difesa Ambiente*. Tratto il giorno Maggio 16, 2019 da Difesa Ambiente: http://www.difesambiente.it/uomo_ambiente/turismo_sostenibile.aspx
- Enciclopedia Treccani. (s.d.). *Enciclopedia Treccani*. Tratto il giorno maggio 13, 2019 da Enciclopedia Treccani: <http://www.treccani.it/vocabolario/evento/>
- Ferrari, S. (2018). *Event Marketing: i grandi eventi e gli eventi speciali come strumenti di marketing*. Milano: Cedam.
- Fiorotto, A. (2014). *Università Ca' Foscari*. Tratto il giorno Aprile 2019, 9 da Dspace: <http://dspace.unive.it/bitstream/handle/10579/5750/830669-1184499.pdf?sequence=2>
- Fiorotto, A. (s.d.). *Università Ca' Foscari*. Tratto il giorno Aprile 9, 2019 da Dspace: <http://dspace.unive.it/bitstream/handle/10579/5750/830669-1184499.pdf?sequence=2>
- Getz, D. (2007, Luglio 31). Event tourism: DEfinition, evolution and research. *Science Direct*.
- La Cecla, F. (1998). *La pasta e la pizza*. Bologna: il Mulino.
- Muller, M. (2015, Gennaio 13). What makes an event a mega event? Definitions and sizes. *Leisur studies*.
- Paolini, D. (2002). *I luoghi del gusto. Cibo e Territorio come risorsa di marketing*. Dalai Editore.
- Pignataro, L. (2018). *La Pizza: una storia contemporanea*. Milano: Hoepli.
- Wikipedia, l'enciclopedia libera. (2019, Maggio 2019). *La Pizza Napoletana*. Tratto il giorno Giugno 5, 2019 da Wikipedia, l'enciclopedia libera: https://it.wikipedia.org/wiki/Pizza_napoletana#Leggi_e_riconoscimenti