

Indice

Introduzione	p.5
Capitolo 1 – La card Turistica	
1.1 – Gli aspetti introduttivi.....	p. 7
1.2 – I benefici.....	p. 7
1.3 – Le caratteristiche e il funzionamento.....	p. 9
Capitolo 2 – Metodologia dello studio di caso	
2.1 – Lo studio di caso e la ricerca qualitativa.....	p. 11
2.2 – Gli elementi fondanti dello studio di caso.....	p. 12
2.3 – La raccolta e l'analisi dei dati.....	p. 14
Capitolo 3 – Il caso studio: La Trentino Guest Card	
3.1 – L'organizzazione turistica della provincia di Trento.....	p. 17
3.2 – Trentino Marketing.....	p. 19
3.2.1 – L'ente: ruolo e attività.....	p. 19
3.2.1.1 – Il progetto Trentino Guest Card.....	p. 19
3.3 – Gli aspetti economici e finanziari del progetto.....	p. 21
3.3.1 – Gli accordi contrattuali.....	p. 22
3.3.1.1 – Accordi tra Trentino Marketing e fornitori dei servizi.....	p. 22
3.3.1.2 – Accordi tra APT/CPL ed operatori del ricettivo.....	p. 23
3.3.2 – Il modello economico e la dinamica finanziaria.....	p. 23
3.3.3 – Impatti riscontrati nell'attività alberghiera e nel comportamento del turista.....	p. 25
Conclusioni	p. 27

Bibliografia e sitografia.....p. 28

Ringraziamenti.....p. 30