

Bibliografia

ANDERSON CHRIS K. (2009), "The Billboard Effect: Online Travel Agent Impact on Non-OTA Reservation Volume", Cornell University School of Hotel Administration, Vol 9 No 16.

DI VITTORIO A. (2007), "Customer Relationship Management e nuovi processi di acquisto per il consumatore turistico", Milano, Franco Angeli.

DONAGHY K., Mc MAHON U. AND Mc DOWELL D., (1995), "Yield Management: an overview", Int. J. Hospitality Management, 14 Novembre 1995.

GRASSO F. (2006), "Il Revenue Management Alberghiero. Come aumentare il profitto di un albergo", Milano, Hoepli.

GRASSO F. (2012), "Oltre il Revenue Management Alberghiero. Come cogliere le nuove opportunità di mercato", Milano, Hoepli.

KIMES S. E., WIRTZ J., (2003), "Has Revenue Management Has Become Acceptable?", Journal of Service Research, Novembre 2003.

MAURI A. G., (2006), "Yield Management e rapporti con la clientela, la distribuzione e i dipendenti nel settore turistico-alberghiero", Working Paper dell'Istituto di economia e marketing, n.16, Luglio 2006.

MAURI A. G., (2012), "Hotel Revenue Management – Principles and Practices", Milano, Pearson.

MODICA P. (2004), "La contabilità per la direzione nelle imprese alberghiere", Milano, Giuffrè.

MODICA P. (2009), "Analisi economiche per le aziende turistiche", Roma, Aracne.

NOONE B. M., KIMES S. E. AND RENAGHAN L. M., "Integrating customer relationship management and revenue management: A hotel perspective", Journal of Revenue & Pricing Management, 1 Aprile 2003.

RAVENNA A., PANDOLFI E. V., (2010), "Revenue Management. Gestione strategica del prezzo per l'ottimizzazione dei ricavi nell'impresa alberghiera", Torino, Ipsoa.

REINARTZ W., KUMAR V., "The Mismanagement of customer loyalty – Not All Customers Are Created Equal", Harvard Business Review, Luglio 2002.

RUISI M., DI FEDE G., FASONE V., "Le virtù «cardinali» del revenue manager", Rivista di Scienze del Turismo, Marzo 2010.

ZATTA D., (2007), "Il Revenue Management. Come ottimizzare l'uso delle risorse aziendali per massimizzare i profitti", Milano, Hoepli.