

UET

SCUOLA UNIVERSITARIA
EUROPEA PER IL TURISMO

**DAL 1993 FORMIAMO I
MIGLIORI PROFESSIONISTI DEL
TURISMO**

MLTM

Mediazione

Linguistica

Indirizzo Tourism Management

**Laurea
Triennale
imec**

S.S.U.E.

ISTITUTO UNIVERSITARIO EUROPEO PER IL TURISMO (UET) - 20139 MILANO





Chi siamo?

La UET - Scuola Universitaria Europea per il Turismo - nasce nel 1993 con lo scopo di formare professionisti del settore turistico.

La forza della nostra Scuola?

- Considerare la formazione un'azione fondamentale per la tua crescita e la tua scelta di vita, rispettando sempre abilità e competenze specifiche
- Favorire la creazione di opportunità di lavoro con i master o i corsi post diploma, mirati ai tuoi bisogni

Il settore Turismo, suscettibile più di altri a cambiamenti repentini, necessita di figure professionali altamente specializzate. Ogni anno la UET arricchisce il proprio catalogo con nuovi corsi, oltre a quelli di formazione turistica tradizionale.

Il tuo percorso formativo è creato per trasferire le conoscenze e i contenuti più adeguati per raggiungere i risultati desiderati, immediatamente spendibili nel mercato del lavoro.

Personale Qualificato al servizio degli Studenti

Un'equipe altamente professionale è a tua disposizione, per offrirti un servizio di supporto e assistenza durante tutto il percorso formativo. Lo Staff della UET ti indirizza verso le

migliori soluzioni in ambito formativo, in base alle tue esigenze e obiettivi prefissati.

Metodologia e obiettivi

L'obiettivo di UET è quello di essere il punto di riferimento nella formazione di professionisti del settore turistico, attraverso una metodologia non solo teorica, ma che fornisca anche competenze pratiche e concrete atte a poter entrare immediatamente nel mondo del lavoro sapendo fare quanto richiesto dalle realtà turistiche.

I nostri docenti sono infatti tutti selezionati dalle più importanti realtà del settore e possiedono anni di esperienza nella materia che insegnano in UET.

In tutti i nostri percorsi, inoltre, di fondamentale importanza rivestono i tirocini formativi, che permettono allo studente di acquisire esperienza direttamente sul campo e valutare il percorso più adatto ai propri obiettivi, mettendo in pratica quanto appreso durante le lezioni in aula.

I nostri numeri



11.480

STUDENTI ISCRITTI



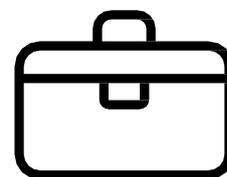
740

CORSI ORGANIZZATI



1.350

STUDENTI STRANIERI



158

DOCENTI





Durata:
Triennale

Stage:
1 per ogni anno di frequenza
in Italia o all'estero

Frequenza:
Dal lunedì al venerdì

Quota di partecipazione:
Quota annuale di € 3.000 + €
500 di quota iscrizione
rateizzabili a tasso zero

MLTM - MEDIAZIONE LINGUISTICA INDIRIZZO TOURISM MANAGEMENT

Laurea triennale per giovani diplomati in cerca di una formazione specialistica nel turismo. L'industria del turismo è un fattore strategico per tutti i paesi dell'Unione Europea ed in particolare per l'Italia che possiede a livello mondiale circa il 40% dei beni culturali.

Questo fa dell'Italia un paese turistico in maniera del tutto naturale.

Il percorso di studi può essere seguito, A SCELTA DELLO STUDENTE, in presenza oppure in modalità online.

Il piano di studi, che prevede sia discipline dell'ambito teorico che materie specifiche del settore turistico e linguistiche e persegue l'obiettivo finale di formare professionisti competenti e preparati per il mercato del turismo.

A chi è destinato il corso

Diplomati che cercano carriera nel settore turistico, un settore affascinante e ricco di opportunità. Giovani che sanno che solo una seria formazione e preparazione può permettere loro di affrontarle il mondo del lavoro in sicurezza e con professionalità.

Obiettivi del corso

Essere in grado di pianificare l'attività di ricevimento, di controllare e coordinare l'attività di organizzazione di eventi all'interno della struttura ricettiva, e di contribuire alla gestione dell'azienda alberghiera assicurando l'erogazione del servizio nel rispetto degli standard di qualità definiti. Essere in grado di gestire gli aspetti operativi più importanti del lavoro in una struttura turistica: ideare e programmare la vendita di titoli di viaggio, viaggi personalizzati e pacchetti turistici; erogare il servizio di assistenza e consulenza turistica.

Modalità organizzative e metodologiche

La metodologia didattica prevede estrema interazione con ampio utilizzo di esercitazioni pratiche e della didattica tradizionale (lezioni frontali), finalizzate alla facilitazione dell'apprendimento e al consolidarsi dei rapporti interprofessionali tra colleghi e docenti, rappresentati da esperti del settore turistico. La formazione teorica in aula è supportata da una fase pratica in cui vengono sviluppati role playing, simulazioni e giochi di ruolo tipici del contesto e delle situazioni più comuni in ambito lavorativo.





Competenze e abilità acquisite al termine del percorso

Il corso di Laurea si pone l'obiettivo di offrire una formazione specifica nel settore delle agenzie viaggio, catene alberghiere, compagnie aeree, villaggi turistici, enti del turismo e tour operator, approfondendo argomenti e materie specialistiche. Attraverso l'illustrazione e l'analisi degli aspetti operativi che caratterizzano questi settori, l'allievo al termine del percorso formativo, sarà in grado di rendere immediatamente operative sul mercato del lavoro le conoscenze e le competenze apprese.

Inoltre il corso prevede di far acquisire e/o migliorare la conoscenza dell'inglese, del francese e dello spagnolo attraverso lezioni condotte da insegnanti madrelingua.

Area professionale di riferimento

Agenzie di viaggio, Tour Operator, Enti del turismo, Catene Alberghiere, Villaggi Turistici.

Certificazioni rilasciate

- **Laurea triennale in Mediazione Linguistica indirizzo Tourism Management rilasciato Università LIMEC di Milano**
- **Certificato di Tecnico Polivalente Superiore del Turismo rilasciato da UET Scuola Universitaria Europea per il Turismo** (autorizzata dal Ministero della Pubblica Istruzione, Certificata UNI EN ISO 9001-2015 e accreditata in Regione Sicilia).
- **Attestato di frequenza** al Corso Opera - Micros
- **Attestato** GDS AMADEUS
- Lettere di referenze da parte della struttura ospitante lo stage

Sbocchi occupazionali

- ◆ **Alberghi:** front-office, amministrazione, congressuale, food & beverage, sales & marketing
- ◆ **Agenzie di viaggio:** banconista, addetto booking, amministrazione
- ◆ **Tour operator:** booking, operativo, programmazione, marketing, amministrazione
- ◆ **Enti del turismo:** accoglienza, marketing
- ◆ **Riviste di settore:** ufficio stampa
- ◆ **Agenzie organizzazione eventi:** segreteria organizzativa, amministrazione, comunicazione, centri congressuali
- ◆ **Compagnie aeree:** addetto booking, commerciale, amministrazione

Tirocinio formativo

Nei tre anni del corso, sono previsti periodi di stage che possono avere una durata variabile, da un minimo di 3 mesi - solo nel caso dello stage invernale - ad un massimo di 6 mesi per quello estivo (a discrezione dello studente e in accordo la struttura convenzionata ospitante). Le esperienze di tirocinio permettono all'allievo di applicare le conoscenze e le abilità acquisite durante il percorso formativo, grazie al confronto con situazioni e contesti

lavorativi reali ed operativi. Ogni periodo di stage riceverà una valutazione sia da parte delle struttura ospitante, sia da parte del tirocinante. Il giudizio espresso dall'azienda contribuirà anch'esso a definire la valutazione finale dell'allievo.



IL PIANO DI STUDI

PRIMO ANNO

- Gestione e contabilità dell'impresa turistico - alberghiera ● Geografia e itinerari turistici
- Turismo Sostenibile
- Marketing Turistico
- Fidelio - Software di prenotazione alberghiera
- Amadeus - Biglietteria aerea
- Concezione del prodotto turistico - Programmazione del pacchetto turistico
- Management alberghiero
- Digital Media Marketing
- Lingua Spagnola
- Lingua Inglese
- Psicologia del turismo
- Etica del Turismo

SECONDO ANNO

- ◆ Gestione e contabilità dell'impresa turistico - alberghiera II
- ◆ Geografia e itinerari turistici II
- ◆ Turismo Esperienziale
- ◆ Marketing Turistico II
- ◆ Concezione del prodotto turistico - Programmazione del pacchetto turistico II
- ◆ Management alberghiero
- ◆ Digital Media Marketing
- ◆ Lingua Spagnola II
- ◆ Lingua Inglese II

TERZO ANNO

- ◆ Inglese III
- ◆ Spagnolo III
- ◆ Progettazione e Promozione del Turismo Esperienziale
- ◆ Food & Beverage Management
- ◆ Strategie di Corporate e Internazionalizzazione del Prodotto
- ◆ Intercultural Tourism
- ◆ 18 CFM a scelta dello studente fra le attività laboratoriali obbligatorie erogate da LIMEC SSML



I nostri partner commerciali

Vantiamo la collaborazione con diversi partner nazionali ed internazionali di altissimo livello, che garantiscono ai nostri studenti non solo periodi formativi di tirocinio di grande qualità, ma anche di creare una rete di contatti professionali.





I nostri partner accademici internazionali

Vantiamo la collaborazione con diversi partner accademici nazionali ed internazionali di alto livello.





Accreditamenti

Unione Europea

UET è ufficialmente registrata come organizzazione partecipante dell'Education and Culture Directorate-General and the Education, Audiovisual and Culture Executive Agency of the European Commission, con il numero identificativo (PIC) n. 942715162.



Regione Sicilia

UET è accreditata presso Regione Sicilia per la Formazione superiore e continua.



REGIONE SICILIA

SEDE ACCREDITATA PER LA FORMAZIONE E GLI ESAMI
DEL TRINITY COLLEGE DI LONDRA.

TRINITY
COLLEGE LONDON
Registered Exam Centre 68559

UET Italia



www.uetitalia.it



CONTACT CENTER
+39 0921.993958



info@uetitalia.it



Whatsapp
+39 3290382351

UET

SCUOLA UNIVERSITARIA
EUROPEA PER IL TURISMO