

CAPITOLO 1

1. Gli eventi

- 1.1. Introduzione
- 1.2. Definizione e caratteristiche
- 1.3. Gli eventi speciali
- 1.4. Gli *hallmark events* e i grandi eventi
- 1.5. L'evento come esperienza
- 1.6. Gli eventi come strumenti di marketing urbano

CAPITOLO 2

2. Eventi e territorio

- 2.1. Introduzione
- 2.2. Gli impatti degli eventi sul territorio
 - 2.2.1. Gli impatti economici
 - 2.2.2. Gli impatti socio-culturali
 - 2.2.3. Gli impatti ambientali
 - 2.2.4. L'impatto politico
 - 2.2.5. L'impatto turistico
- 2.3. Il cibo come medium del territorio

CAPITOLO 3

3. La Pizza e la sua evoluzione

- 3.1. Introduzione
- 3.2. Il nome
- 3.3. Le origini
- 3.4. La pizza Napoletana
- 3.5. Proteggiamo il *made in Italy*: la pizza come Patrimonio Unesco
 - 3.5.1. Alcune tappe fondamentali
- 3.6. La pizza come simbolo dell'Italianità
- 3.7. La pizza Romana
- 3.8. Il nuovo millennio
- 3.9. La farina
- 3.10. Birra o Vino?
- 3.11. Sagra o Grande Evento?

Errore. Il segnalibro non è definito.

CAPITOLO 4

4. La "Città della Pizza"

- 4.1. L'evento in breve
- 4.2. Il titolo " la Città della Pizza"
- 4.3. Il format
 - 4.3.1. Progetto olio
 - 4.3.2. Le materie prime
 - 4.3.3. Progetto Stand Up Pizza
- 4.4. La campagna di comunicazione dell'evento
- 4.5. SWOT analysis
 - 4.5.1. Punti di forza
 - 4.5.2. Punti di debolezza

4.5.3. Opportunità

4.5.4. Minacce

4.6. Riflessioni conclusive sull'evento la "Città della Pizza"

CAPITOLO 5

5. In prospettiva di un festival Unesco della pizza

5.1. Premessa

5.2. Il questionario rivolto agli operatori

5.3. Il questionario rivolto agli utenti

5.4. Come realizzare un evento Pizza Unesco

Bibliografia e Sitografia