

Bibliografia

CANDELA G., SORCU A., *Economia delle arti*, Zanichelli, 2004.

BRANDENBURGER A.M., NALEBUFF B.J., *Coopetition*, Profile Books Ltd, 1996.

DALLAPICCOLA M, *Ddl 38/XV Modificazioni della L.P. sulla promozione turistica del 2002, della L.P. sugli impianti a fune del 1987, della L.P. sulla disciplina delle agenzie di viaggio e turismo del 1988, della L.P. sulla ricettività turistica 2002, della L.P. sui campeggi 2012 e della L.P. sui rifugi e sentieri alpini del 1993*, 2014.

DE BENEDETTI M., IANNONE F., *Dalle city card alle card nazionali: i nuovi sistemi di integrazione dell'offerta culturale del territorio*, in Grossi R. (a cura di), *Politiche, strategie e strumenti per la cultura*, Secondo Rapporto Annuale di Federculture, Torino, Allemandi Editore, 2004.

ISTITUTO NAZIONALE PER LA VALUTAZIONE DEL SISTEMA DELL'ISTRUZIONE, *Guida metodologica agli studi di caso*. Progetto QUASI, 2001.

Legge Provinciale 11 Giugno 2002, n.8, *Disciplina della promozione turistica in provincia di Trento*, 2002.

MINCIARONI M. C., *Paese che vai, card che trovi*, in *La Rivista del Turismo*, n. 4, 2008.

TRENTINO MARKETING S.R.L., *Report complessivo di analisi 2015 per l'aggiornamento della Strategia Trentino Guest Card*, 2015.

YIN R.K., *Lo studio di caso nella ricerca scientifica. Progetto e metodi*, Armando Editore, 2005.