

## Bibliografia

### Libri:

D. Bochicchio, M. Casati, C.Civera, R. Golia, S. Mostarda - HTML5 con CSS3 e ECMAScript5 espresso, Hoepli 2012.

D. Vasta - SEO: ottimizzazione per i motori di ricerca. Apogeo 2009.

### Ebooks e guide on-line:

Andrea Colaianni, Brand Reputation nell'era delle social media technologies, 2009.

Andrea Incalza, Buzz Marketing, 2010.

Cornell University, school of hotel administration, Chris Anderson -The Billboard Effect: Online Travel Agent Impact on Non-OTA Reservation Volume, 2009.

Expedia, G. Piras, R. Mangano - Revenue Management attraverso le OTA: il caso Expedia, Roma 11 Dicembre 2011.

Francesco Tapinassi, Hotel Brand Reputation, mettersi in ascolto, rafforzare e gestire il complain nell'era del web 2.0, 2012.

Google, Ipsos MediaCT - The 2012 Traveler, Studio realizzato da Google in collaborazione con Ipsos MediaCT sul comportamento del viaggiatore in USA nel 2012, Usa 2012.

Iperceptions.inc, Online satisfaction and experience in the Hospital industry Q1 2012, Montreal 2012.

L. De Santis, Article SEO, un report per il posizionamento degli articoli sui motori di ricerca, Bruno Editore.

M. De Capitani, Guida SEO posizionamento nei motori di ricerca, 12 linee guida per aumentare la visibilità, Prima Posizione web marketing agency.

PhoCusWright's - Italian online travel overview seventh edition, 2011.

SEO advanced, come farsi trovare dai motori di ricerca grazie alle Tecniche di SEO avanzato", Geweb.

Tripadvisor - Vittorio Deotto, Lezioni di turismo bto educational, Venezia 30 Ottobre 2012.

Tripadvisor - 10 ragioni per abbonarsi ai profile aziendali.

Tripadvisor - Come incrementare le prenotazioni dirette con i profili aziendali.

Tripadvisor – Indici di settore Tripadvisor 2012, rendiconto semestrale, 2012.

Sitografia:

Bbliverate.com – Agenzia di software per strutture alberghiere.

Bizcom.it - Soluzioni e servizi per aziende e turismo on line.

Bookingblog.com - Blog sul marketing alberghiero.

danielpontone.it - HOTEL 2.0 Web Marketing Turistico, Social Media e Seo di Danilo Pontone.

Facebook.com – Social network.

ilpalo.com – “Primi su Google” di Francesco Cascioli.

Ninjamarketing.it- Agenzia web.

neoseo.it – Agenzia web.

Sems.it – Agenzia leader nel search marketing.

Turismoconsigli.com - Blog sul web marketing turistico di Enrico Ferretti. tuscan-

charming.it - portale turismo toscana.

unwto.org - UNWTO: Organizzazione Mondiale del Turismo (Agenzia delle Nazioni Unite).

webtric.it – Agenzia servizi posizionamento motori di ricerca.

wikipedia.it - L' enciclopedia libera.

webn.it – Agenzia web.

Whois.net – Informazioni di registrazione dei domini. Wubook.net –

Agenzia di software per strutture alberghiere.