# **Tesi: Il processo di acquisto on line del prodotto turistico**

# **Bibliografia**

AA.VV. Isnart, *Rapporto sul Turismo italiano, dodicesima edizione*, Mercury, 2003.

AA.VV. Istat, “*Annuario Statistico Italiano*”, 2003.

Ajzen I., *Attitudes, personality and behavior*, Dorsey Press, 1988.

Ajzen I., *From intention to action: a theory of planned behavior*, in Kuhl J., Beckmann J., “Action – control, from cognition to behavior”, Heidelberg, 1985, pp. 29 – 39.

Ajzen I., *The theory of planned behavior*, in Locke E.A., “Organizational behavior and human decision process”, 1991, pp. 179 – 211.

Ajzen I., Fishbein M., *Understanding attitudes and predicting social behavior*, Prentice Hall, 1980.

Benjamin R., Wigand R*.*, *Electronic markets and virtual value chains on the information highway*, in Sloan Management Review, 1995.

Bloch P. N., *An exploration into the scaling of consumers’ involvement in a product class*, in K. B. Monroe (a cura di), Advances in Consumer Research, Association for Consumer Research, 1981. *Involvement beyond the purchase process: conceptual issues and empirical investigation*, in A.A. Mitchell (a cura di), Advances in Consumer Research, Association for Consumer Research, 1982.

Buss D. M., Schmitt D.F., *Sexual strategies theory: an evolutionary perspective on human mating*, in Psychological Review, 100, 1993, pp. 204 – 232.

Camussone P.F., Biffi A. (a cura di), *Il commercio diventa elettronico*, Edipi, 1999.

Corbetta P., *Metodologia e tecniche della ricerca sociale*, p. 405, Il Mulino, 1999.

Dalli D., Romani S., *Il comportamento del consumatore: teoria e applicazioni di marketing*, Franco Angeli, 2000;

Eagly A. H., Chaicken S., *The psychology of attitudes*, Harcourt Brace & Company, Orlando, 1993.

East R., *Comportamento del consumatore*, (a cura di) Angelo Manaresi e Gian Luca Marzocchi, Apogeo, 2000;

Edwards W., *The theory of decision making*, Psychological bulletin, 1954, pp. 380 – 417.

Engel J. F., Blackwell R.D., Miniard P. W., *Consumer behavior*, 7a ed., The Dryden Press, 1995.

Festinger L., *A theory of cognitive dissonance*, Stanford University Press, 1957.

Grandinetti R., *Concetti e strumenti di marketing*, Etas, 2002.

Gronroos C., *Service management and marketing: a customer relationship management approach*, 2a ed., John Wiley, 2001.

Harrell, G. D., *Consumer behavior*, Harcourt Brace Jovanovich, 1986.

Hawkins D. I., Best R. J., Coney K. A., *Consumer behavior*. *Implications for marketing strategy*, 6a ed., Irwin, 1995.

Heider F., *The psychology of interpersonal relations*, Wiley, 1958.

Hoffman D. L., Novak T. P., Chatterjee P., *Commercial Scenarios for the Web : Opportunities and Challenges*, 1995.

Kahneman D., Tversky A., *Judgement under uncertainty: heuristic and biases*, in “Science”, 185, 1974 pp. 1124 – 1131.

Katz D., Stotland E., *A preliminary statement to a theory to attitude structure and change*, in S. Koch, “Psychology: a study of science”, Mc Graw Hill, 1959, vol. 3, pp. 423 – 475.

Kolakota R., Winston A., *Frontier of electronic commerce*, Addison Wesley, 1996.

Kotler P., *Principi di Marketing*, 7a ed. italiana, ISEDI, 2001;

Kotler P., Bowen J., Makens, J., *Marketing del turismo*, Mc Graw Hill, 2003.

Krech D., Crutchfield R. S., *Theory and problems of social psychology*, Mc Graw Hill, 1948.

Laurent G., Kapferer J., *Measuring consumer involvement profile*, in Journal of Marketing Research, 22, February 1985, pp. 41 – 53.

Malone T., Yates J., Benjamin R., *Electronic Markets and Electronic Hierarchies*, Communications of the ACM, 1987.

Mannetti L., *Psicologia Sociale*, Carocci, 2002, p.220.

Martin S., *Economia Industriale*, Il Mulino, 1997, p. 278.

Onkvisit S., Shaw J. J. *Self-concept and image congruence: some research and managerial implication*, in Journal of Consumer Marketing, 4, Winter, pp. 13-24. *Consumer behavior. Strategy and analysis*, Mac Millan, 1994.

Osgood J. F., Suci G. J., Tannenbaum P.H., *The measurement of meaning*, University of Illinois Press, 1957.

Pavlov J. P., *Conditioned reflex*, Oxford University Press, 1927.

Pencarelli T. *Letture di economia e management delle organizzazioni turistiche*, Sinergie, 2004.

Pencarelli T. *Marketing e performance nell’industria turistica*, Quattroventi, 2003.

Peter J. P., Olson J. C., *Consumer behavior and marketing strategy*, 4a ed., Irwin.

Petty R. E., Cacioppo J. T., *Attitudes and persuasion. Classic and contemporary approaches*, Brown, 1981.

Petty R. E., Cacioppo J. T., Schumann D., *Central and peripheral routes to advertising effectiveness: the moderating role of involvement*, in Journal of consumer research, 10, June 1983, pp. 135 – 146.

Petty R. E., Priester J. R., Wegener D. T.:, *Cognitive processes in attitude changes,* in “Handbook of social cognition”, Wyer R. S. Srull T. K. (a cura di), Lawrence Erlbaum, 1994.

Pine II B. J., Gilmore J. H., *L’economia delle esperienze*, Etas, 2000.

Rispoli M., Tamma M., *Le imprese alberghiere nell’industria dei viaggi e del turismo*, Cedam, 1996.

Rosenberg M. J., Hovland C. I., *Cognitive, affective and behavioural components of attitude*, in Rosenberg M. J., Hovland C. I., McGuire J. W.,

Abelson R. P., Brehm W. J., “Attitude organization and change: an analysis of consistency among attitude components”, Yale University Press, 1960.

Schiffman L. G., Kanuk L. L., *Consumer behavior*, 5a ed., Prentice Hall 1994.

Skinner B. F., *The behavior of organisms: an experimental analysis*, Prentice Hall, 1938.

Solomon, M. R., *Consumer behavior*, 3a ed., Prentice Hall. 1996.

Swarbrooke J., Horner S., *Consumer behavior in tourism*, Butterworth Heinemann, 2003.

Tesser A., *The importance of heritability in psychological research: the case of attitudes*, in Psychological Review, 100, 1993, pp. 129 – 142.

Thaler R. H., *Mental accounting and consumer choice*, in Marketing Science, 4, Summer 1985, pp.199 – 214.

Van Rekom J., Teunissen W., Go F*., Improving the Position of Business Travel Agencies: Coping with the Information Challenge*, in Information Technology and Tourism, Vol. 2, n. 1, 1999.

Wells W., Prensky D., *Consumer behavior*, Wiley, 1996.

Wind J., Mahajan V., *Digital Marketing*, Etas Libri, 2002;

Wind J., Mahajan V., *Il Consumatore Centauro, ovvero il Marketing della Convergenza,* Etas Libri, 2002;

Zaichkowsky J. L., *Measuring the involvement construct*, in Journal of Consumer Research, 12, December 1985, pp. 341 – 352.

Zaltman G., Wallendorf M. *Consumer behavior: basic findings and management applications*, 2a ed., Wiley, 1983.

**Altre fonti:**

<http://venus.unive.it/ciset/> - Centro Internazionale di Studi sull’ Economia

Turistica, Università Ca’ Foscari – Venezia.

<http://www.cs.unitn.it/> - Department of Computer and Management Science

Università degli Studi di Trento.

<http://www.federalberghi.it> - Federazione albergatori.

<http://www.marketpress.info/003%20notiziari/somnews/pag%2002%20SATUws%2029%203%2003.htm> - Quotidiano di: New & Net Economy, Finanza,

Politica, Tecnologia, e-Business, Turismo ed

Attualità.

[www.denaro.it](http://www.denaro.it) - Gruppo editoriale.

[www.eikom.it](http://www.eikom.it) - Web Agencies specializzata in strategie di comunicazione in

Internet, portali aziendali, siti web di e-commerce, siti web di

e-business, siti di web-publishing.

[www.geotour.it](http://www.geotour.it) - Geografia del turismo.

[www.ice.gov.it](http://www.ice.gov.it) - Istituto Nazionale per il Commercio Estero.

[www.i-dome.com](http://www.i-dome.com) - Quotidiano on line interamente dedicato alle tematiche

dell’ e-commerce.

[www.isnart.it](http://www.isnart.it) - Istituto Nazionale Ricerche Turistiche.

[www.istat.it](http://www.istat.it) - Istituto Nazionale di Statistica.

[www.osservatoriobandalarga.it](http://www.osservatoriobandalarga.it) - Progetto condiviso in collaborazione con il

Ministero per L’Innovazione e le Tecnologie

E il Ministero per le Telecomunicazioni.

[www.pcw.it](http://www.pcw.it) - Editoriale mensile dedicato al mondo dell’informatica.

**Links:**

<http://forum.virgilio.it/forum/servlet/viewnewsgroups?CategoryId=6&Page=0>

Sezione dedicata al forum viaggi del portale Virgilio.

<http://viaggi.virgilio.it/home/> - Sezione viaggi del portale Virgilio.

<http://www.it.lastminute.com> - Agenzia di viaggi on line di prodotti “last

minute”.

<http://www.sussidiario.it/forum/viaggi/> - Forum dedicato ai viaggi.

[www.viaggilowcost.net](http://www.viaggilowcost.net) - Portale dedicato ai viaggi low cost.

[www.ilgiramondo.net](http://www.ilgiramondo.net) - Forum dedicato ai viaggi.

[www.freetravelforum.com](http://www.freetravelforum.com) - Portale dedicato ai viaggi.

[www.lastminutetour.it](http://www.lastminutetour.it) - Agenzia di viaggi on line di prodotti “last minute”.

[www.poliziadistato.it](http://www.poliziadistato.it)